Приложение 1

к постановлению администрации

муниципального образования

Куйтунский район

 от «08» февраля 2024 г. №86-п

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЙТУНСКИЙ РАЙОН**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | **96,5** | 96,7 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации муниципального образования Куйтунский район совместно с Куйтунским городским поселением |
| Обоснование выбора товарного рынка |  В соответствии с частью 2 ст.161 Жилищного кодекса Российской Федерации собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1. непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором не превышает 30,это-30;
2. управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
3. управление управляющей организацией.

На территории муниципального образования Куйтунский район имеется 34 многоквартирных дома, управлением в 30-ти многоквартирных домах осуществляется непосредственно собственниками помещений. 4-мя многоквартирными домами управление осуществляется управляющей организацией муниципального бюджетного учреждения «Управление жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания» , на основании собрания собственников.Доля лицензиатов, у руководителей которых отсутствует квалификационный аттестат, по состоянию на 1 января 2023 года составляет 0%.В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305 (далее - форма № 22 - *ЖКХ (реформа)), Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) на 1 июля 2023 года площадь помещений в МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, составила 16,88 тыс. кв. м., а число многоквартирных домов, в которых доля Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в праве общей собственности на общее имущество в многоквартирных домах составляет более чем 50 %- 4 ед* |
| 2. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Отдел по градостроительству муниципального казенного учреждения «Комитет по управлению муниципальным имуществом и градостроительства» администрации муниципального образования Куйтунский район |
| Обоснование выбора товарного рынка | **Оценка текущего состояния:** Установка и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования Куйтунский район. согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ ,установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка,здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № №38 –ФЗ не установлены. |
| 3. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел развития потребительского рынка,малого бизнеса,сферы труда администрации муниципального образования Куйтунский район |
| Обоснование выбора товарного рынка | **Оценка текущего состояния:** Сфера торговли - важная составляющая экономики Куйтунского района, показатели деятельности которой являются индикатором уровня социально – экономического развития территории. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – основных критериев оценки доступности продовольственных непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары. По муниципальному образованию Куйтунский район суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 691 кв.м. на 1 тысячу человек, в том числе по продаже продовольственных товаров 340 кв.м. на 1 тысячу человек и непродовольственных товаров 350 кв.м. на 1 тысячу человек.По состоянию на 01.01.2024 года инфраструктура отрасли торговли в Куйтунском районе представлена: * 327 объектами стационарной розничной торговли (магазины, рынок), из них:

6- супермаркета;152-минимаркета; 38 – специализированные продовольственные торговые объекты ; 107 – специализированные непродовольственные торговые объекты; 24 – прочая торговая сеть, а именно 21- павильон, 3 киоска. Произошло сокращение количества торговых объектов к уровню прошлого года и составило 97 %. В целях обеспечения населения качественной продукцией сельского хозяйства, производителей Куйтунского района, действует план проведения ярмарок. За 2023 год проведено 54 ярмарки на 451-ом торговом месте, из них праздничных ярмарок 4 на 98 торговых местах-это «Масленица», «Пасхальный перезвон», «Ко дню района», «Осень дивная пара» и 50 ярмарок выходного дня на 353 торговых местах .Организуется торговое обслуживание на мероприятиях (масленица, «Лыжня России», спортивные игры, День района, День молодежи и т.д.). |